

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rabotagrad.ru за июль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 325,600 (+11% мес/мес)

Посетителей 111,578 (+5% мес/мес)

Доля женщин 53.9 % 

Доля мужчин 46.1 % 

Посетители младше 18 лет 8.4 % 

Посетители от 18 до 24 лет 34.7 % 

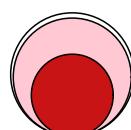
Посетители от 25 до 34 лет 28.9 % 

Посетители от 35 до 44 лет 16.5 % 

Посетители старше 44 лет 11.4 % 

Преобладающая страна - Россия 91.7 %

Преобладающий регион - Екатеринбург 44.2 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 42.6 % 

Поиск 25.8 % 

Сайты 24.6 % 

Закладки 6.9 % 

Соц. сети 0.1 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 83,932 (-7% мес/мес)

Посетителей, пришедших с поисковиков 64,342 (-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,167 (4.6%)	4,222 (3.8%)	9,389 (8.4%)
18-24	16,739 (15.0%)	22,021 (19.7%)	38,760 (34.7%)
25-34	14,828 (13.3%)	17,447 (15.6%)	32,275 (28.9%)
35-44	8,472 (7.6%)	9,909 (8.9%)	18,381 (16.5%)
45+	6,239 (5.6%)	6,534 (5.9%)	12,773 (11.4%)
Любой возраст	51,445 (46.1%)	60,133 (53.9%)	111,578 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	73	78
18-24	126	162	144
25-34	89	120	103
35-44	67	79	73
45+	72	81	76
Любой возраст	89	110	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

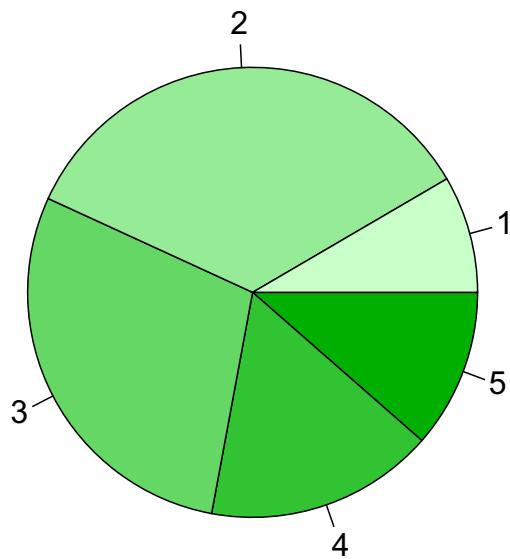
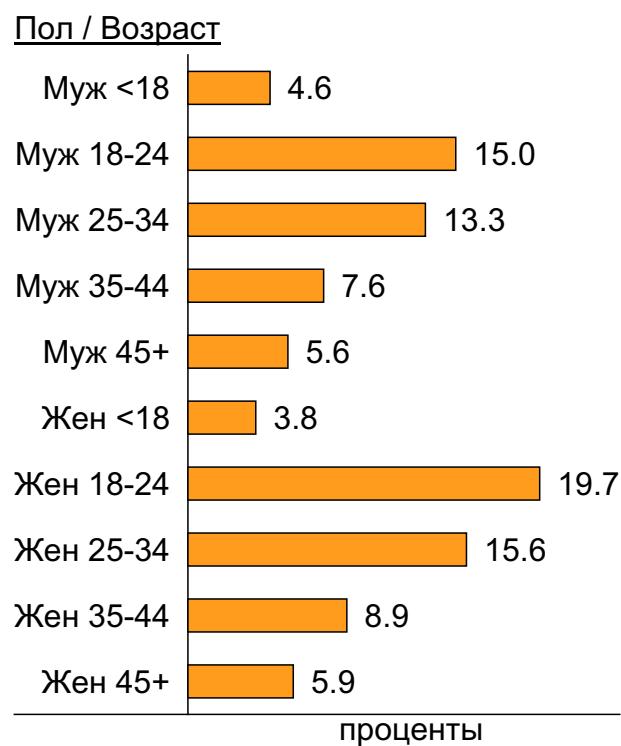
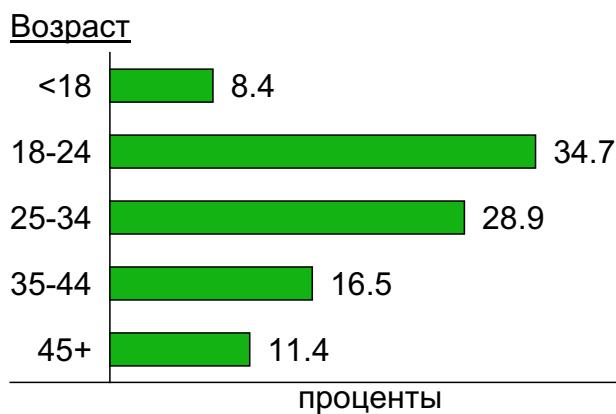
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	88	95
18-24	161	207	184
25-34	107	120	114
35-44	70	76	73
45+	50	43	46
Любой возраст	95	103	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

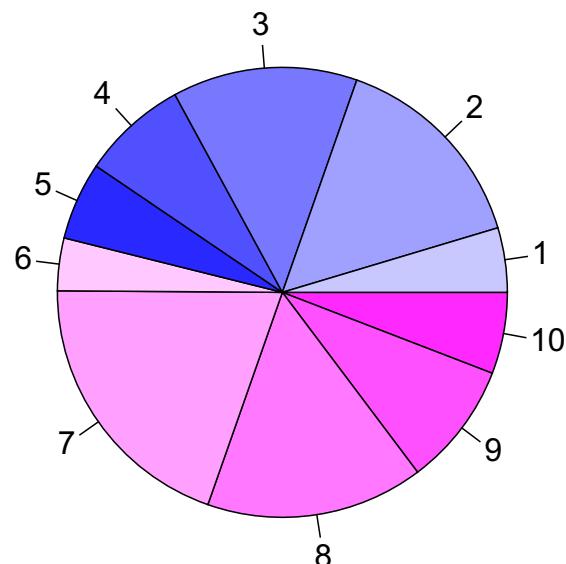
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Работа](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	105	103
18-24	109	133	121
25-34	89	114	101
35-44	72	90	81
45+	74	82	78
Любой возраст	90	110	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

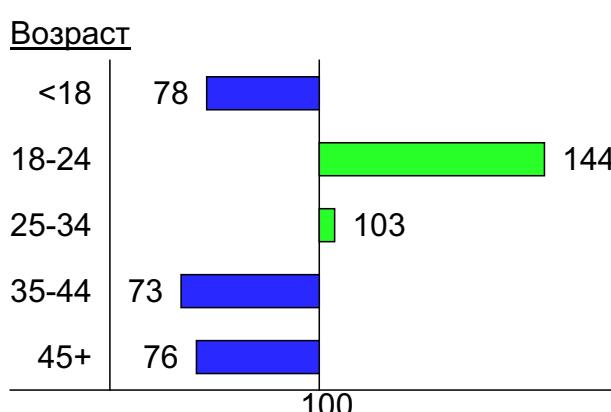
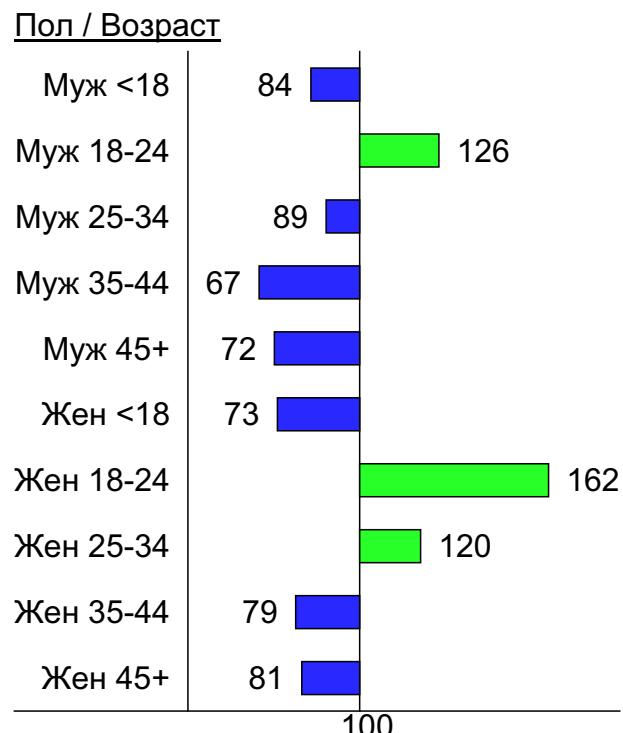
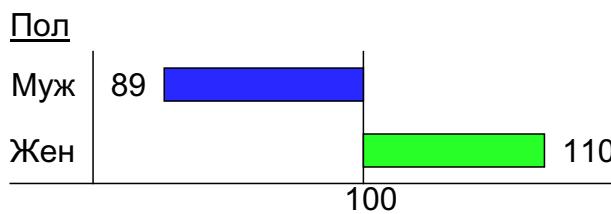


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

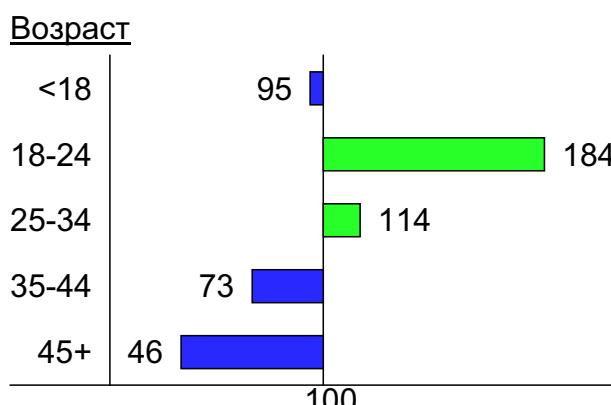
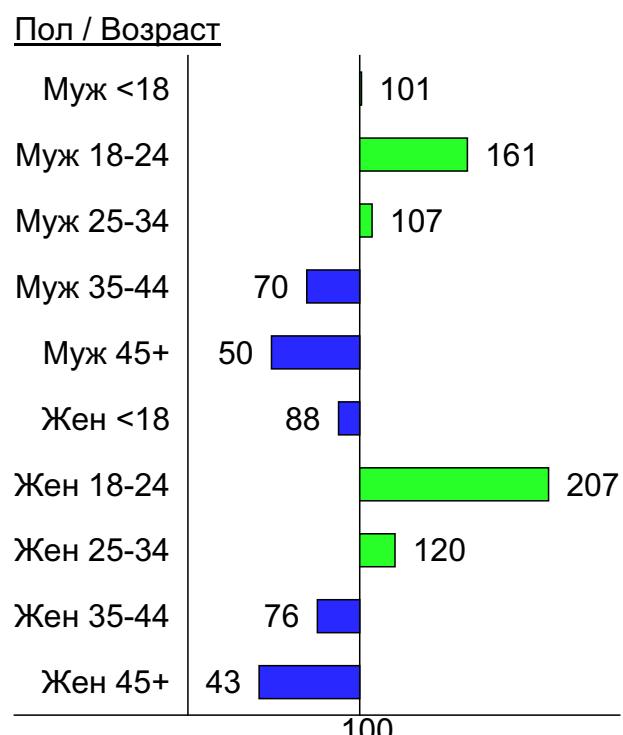
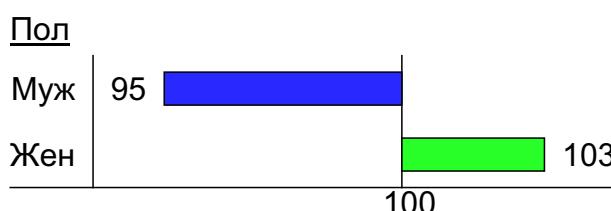
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

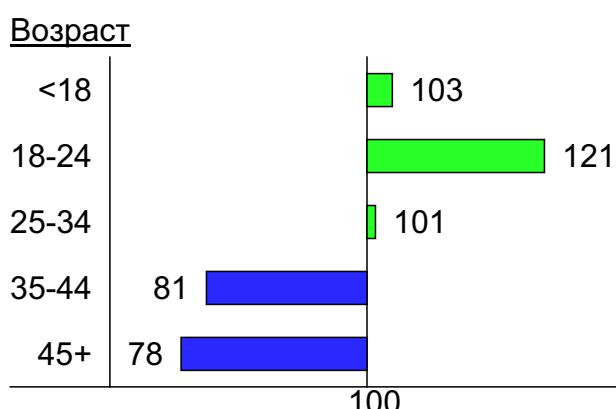
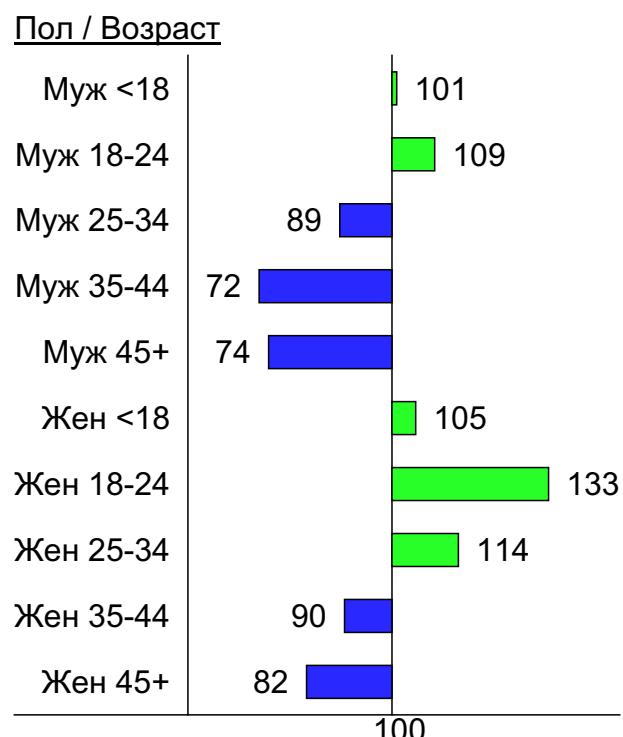
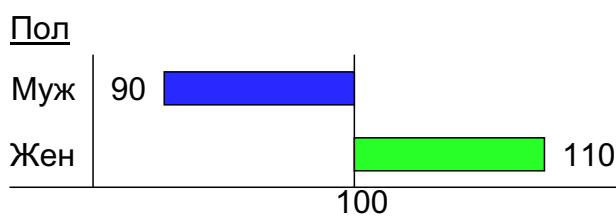


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

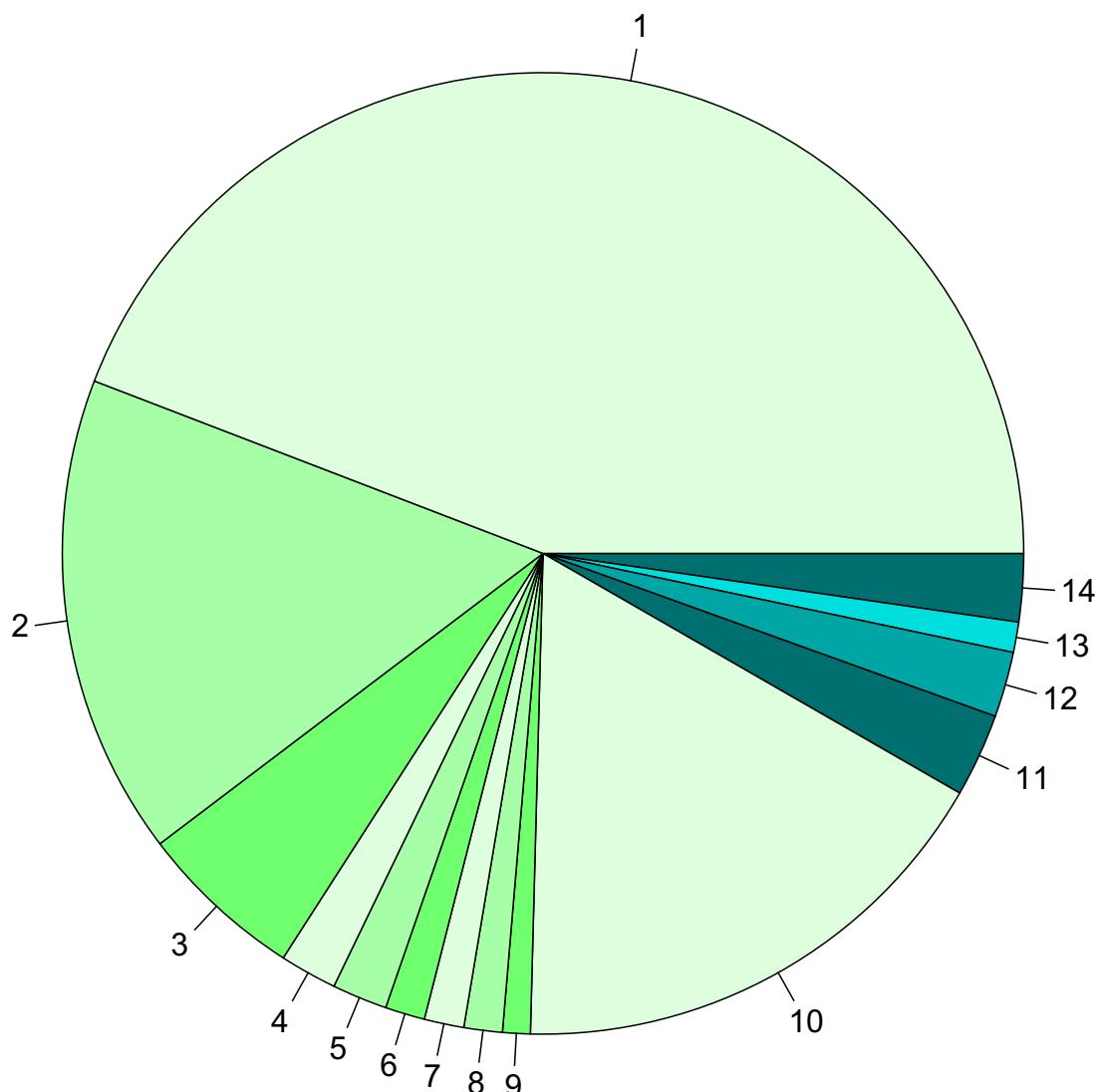


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Работа](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Екатеринбург - 44.2%
- 2: Москва - 16.2%
- 3: Санкт-Петербург - 5.6%
- 4: Челябинск - 1.9%
- 5: Пермь - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.3%
- 7: Новосибирск - 1.3%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Самара - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 17.1%

Другие страны:

- 11: Украина - 2.8%
- 12: Казахстан - 2.2%
- 13: Беларусь - 1.0%
- 14: Остальные страны - 2.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,050 (91.7%)	3,878 (90.8%)	3,972 (91.1%)
Украина	124 (2.8%)	129 (3.0%)	127 (2.9%)
Казахстан	97 (2.2%)	103 (2.4%)	102 (2.3%)
Беларусь	45 (1.0%)	51 (1.2%)	51 (1.2%)
Крым	18 (0.4%)	21 (0.5%)	19 (0.4%)
США	13 (0.3%)	9 (0.2%)	11 (0.3%)
Киргизия	9.8 (0.2%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Узбекистан	8.2 (0.2%)	8.7 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Молдавия	6.3 (0.1%)	8.7 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Другие	5.9 (0.1%)	6.5 (0.2%)	6.1 (0.1%)
Германия	4.2 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Азербайджан	3 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Армения	2.7 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Таджикистан	2.6 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Чехия	2.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Великобритания	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2 (0.0%)
Китай	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Латвия	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Эстония	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Франция	1.1 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Болгария	1.1 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Норвегия	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Грузия	0.94 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Польша	0.94 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Испания	0.87 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Нидерланды	0.84 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Туркмения	0.84 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Италия	0.77 (0.0%)	0.93 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Финляндия	0.77 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Турция	0.74 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Литва	0.68 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Бразилия	0.61 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Румыния	0.61 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Япония	0.58 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Израиль	0.42 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Швейцария	0.42 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Швеция	0.39 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Канада	0.39 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Греция	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Австрия	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Сербия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	4,414.55 (99.9%)	4,268.04 (99.9%)	4,358.07 (99.9%)
всего	4,418 (100%)	4,271 (100%)	4,361 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	1,951 (48.2%)	1,712 (44.1%)	1,759 (44.3%)
Москва	714 (17.6%)	703 (18.1%)	717 (18.0%)
Санкт-Петербург	247 (6.1%)	273 (7.0%)	263 (6.6%)
Челябинск	85 (2.1%)	79 (2.0%)	84 (2.1%)
Пермь	82 (2.0%)	73 (1.9%)	75 (1.9%)
Краснодар	59 (1.5%)	63 (1.6%)	65 (1.6%)
Новосибирск	59 (1.5%)	61 (1.6%)	66 (1.7%)
Уфа	57 (1.4%)	52 (1.3%)	57 (1.4%)
Самара	41 (1.0%)	42 (1.1%)	44 (1.1%)
Тюмень	33 (0.8%)	40 (1.0%)	42 (1.1%)
Нижний Новгород	33 (0.8%)	37 (1.0%)	38 (1.0%)
Ханты-Мансийск	30 (0.7%)	30 (0.8%)	31 (0.8%)
Казань	29 (0.7%)	29 (0.7%)	30 (0.8%)
Ростов-на-Дону	29 (0.7%)	31 (0.8%)	32 (0.8%)
Владивосток	28 (0.7%)	32 (0.8%)	33 (0.8%)
Воронеж	28 (0.7%)	23 (0.6%)	26 (0.7%)
Хабаровск	25 (0.6%)	27 (0.7%)	28 (0.7%)
Красноярск	23 (0.6%)	26 (0.7%)	28 (0.7%)
Омск	22 (0.5%)	21 (0.5%)	24 (0.6%)
Кемерово	22 (0.5%)	23 (0.6%)	24 (0.6%)
Иркутск	22 (0.5%)	27 (0.7%)	28 (0.7%)
Курган	21 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.5%)
Оренбург	19 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.5%)
Саратов	17 (0.4%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Ижевск	17 (0.4%)	17 (0.4%)	18 (0.5%)
Ставрополь	17 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Барнаул	17 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Волгоград	16 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.4%)
Ульяновск	14 (0.3%)	18 (0.5%)	17 (0.4%)
Томск	14 (0.3%)	13 (0.3%)	15 (0.4%)
Ярославль	11 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Киров	10 (0.2%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Калининград	9.4 (0.2%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Чебоксары	9.2 (0.2%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
Тула	8.4 (0.2%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
Белгород	8.4 (0.2%)	9.6 (0.2%)	10 (0.3%)
Владимир	8.4 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Тверь	8.1 (0.2%)	7.8 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Вологда	8 (0.2%)	8.7 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Сыктывкар	7.9 (0.2%)	8.7 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Архангельск	7.7 (0.2%)	8.9 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Курск	7.1 (0.2%)	7.2 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Тольятти	7 (0.2%)	7.7 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Липецк	6.9 (0.2%)	7.5 (0.2%)	8 (0.2%)
Петrozаводск	6.6 (0.2%)	7.5 (0.2%)	7.3 (0.2%)
Пенза	6.5 (0.2%)	8.9 (0.2%)	8.6 (0.2%)
Салехард	6.3 (0.2%)	8 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Чита	6.2 (0.2%)	7.6 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Мурманск	5.7 (0.1%)	7.7 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Калуга	5.7 (0.1%)	6.1 (0.2%)	6.3 (0.2%)
сумма выбранных	3,925.5 (96.9%)	3,738.4 (96.4%)	3,832.6 (96.5%)
всего	4,051 (100%)	3,879 (100%)	3,973 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		46,125	41.3 %	1828
в том числе	Трудоустройство, персонал	41,618	37.3 %	2408
	Бухгалтерия	6,726	6.0 %	1002
	Реклама	1,427	1.3 %	595
	Аудит, консалтинг	277	0.2 %	1714
Образование		4,787	4.3 %	629
в том числе	Образование высшее	2,939	2.6 %	681
	Образование для детей	1,608	1.4 %	822
	Иностранные языки	1,121	1.0 %	578
	Образование за рубежом	92	0.1 %	770
Недвижимость		14,054	12.6 %	565
в том числе	Квартиры	9,800	8.8 %	602
	Загородная недвижимость	2,603	2.3 %	581
	Земля	1,223	1.1 %	683
	Ипотека	749	0.7 %	713
	Коммерческая недвижимость	740	0.7 %	896
	Гаражи	635	0.6 %	596
	Зарубежная недвижимость	475	0.4 %	577
Финансы		6,035	5.4 %	562
в том числе	Кредиты	3,375	3.0 %	758
	Валюта	1,634	1.5 %	419
	Страхование	1,621	1.5 %	712
	Фондовый рынок	392	0.4 %	769
	Вклады, депозиты	204	0.2 %	601
	Денежные переводы	148	0.1 %	772
Выставки, концерты, театры, кино		3,799	3.4 %	473
Бытовая техника		3,590	3.2 %	457
Аудио, Видео, Фото		2,360	2.1 %	444
в том числе	Аудио-техника	828	0.7 %	521
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	810	0.7 %	449
	Фотоаппараты	601	0.5 %	547
	Видеоаппаратура	596	0.5 %	517
Отдых, туризм, путешествия		9,625	8.6 %	384
в том числе	Отдых в России и Украине	5,961	5.3 %	381
	Отдых за рубежом	5,301	4.8 %	468
Компьютеры, оргтехника		3,778	3.4 %	383
в том числе	Ноутбуки	1,378	1.2 %	391
	Планшетные ПК	992	0.9 %	477
	Принтеры	676	0.6 %	574
	Компьютерные комплектующие	516	0.5 %	365
	Мониторы	187	0.2 %	439
Авто		11,391	10.2 %	369
в том числе	Иномарки	8,812	7.9 %	390
	Отечественные авто	2,135	1.9 %	430
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,666	1.5 %	368
	Колёса, Шины	1,289	1.2 %	638
	Автострахование	540	0.5 %	709

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов	Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье	16,132	14.5 %	329
в том числе	Беременность и роды	3,662	3.3 %
	Диеты	2,378	2.1 %
	Стоматология	1,800	1.6 %
	Лишний вес	1,642	1.5 %
	Спорт, фитнес, йога	1,428	1.3 %
	Зрение	558	0.5 %
Дом и семья	11,144	10.0 %	323
в том числе	Кулинария, рецепты	7,760	7.0 %
	Собаки	2,346	2.1 %
	Кошки	1,818	1.6 %
	Детские сады	1,357	1.2 %
	Маленькие дети	1,063	1.0 %
Телефоны, связь	6,671	6.0 %	312
в том числе	Мобильные телефоны	5,371	4.8 %
	Мобильные приложения и услуги	3,645	3.3 %
	Навигация	422	0.4 %
	Стационарная связь	179	0.2 %

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	138,606 (42.6%)	126,492 (42.9%)	129,266 (42.3%)
Поиск	83,932 (25.8%)	90,567 (30.7%)	91,252 (29.9%)
Сайты	80,189 (24.6%)	56,325 (19.1%)	62,956 (20.6%)
Закладки	22,401 (6.9%)	20,553 (7.0%)	21,507 (7.0%)
Соц. сети	471 (0.1%)	668 (0.2%)	536 (0.2%)
Объявления	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	325,600 (100%)	294,608 (100%)	305,518 (100%)

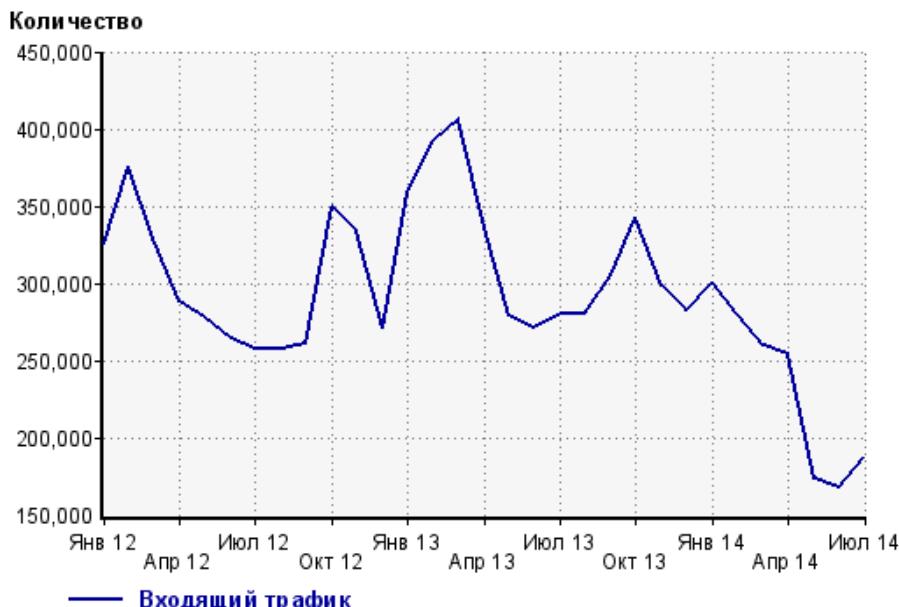
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

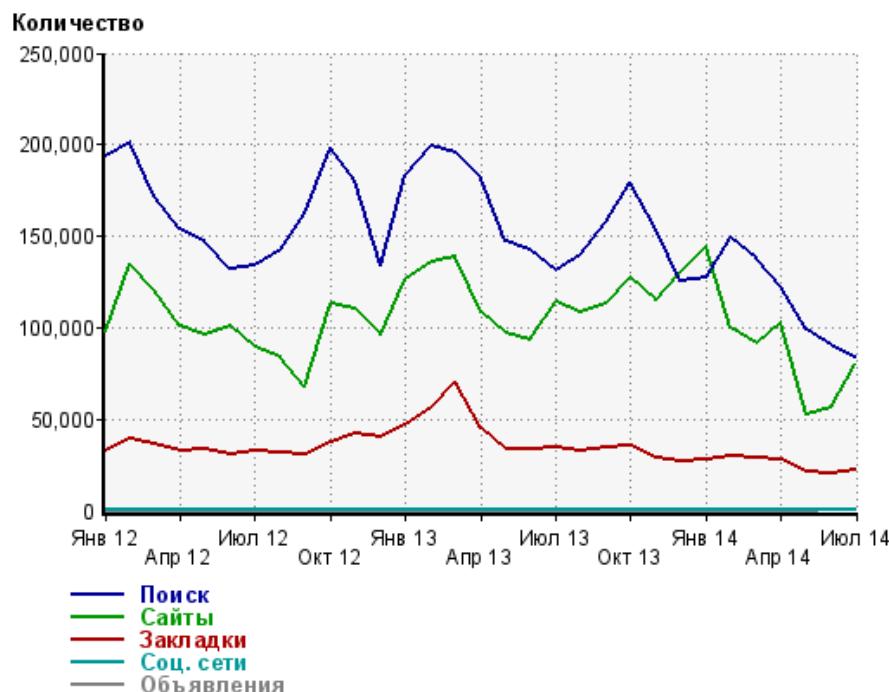
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Янв 12	193,659	98,311	32,843	607	0
Фев 12	201,181	134,822	39,354	693	0
Мар 12	171,435	120,344	36,576	552	0
Апр 12	154,156	100,415	33,036	439	0
Май 12	147,252	96,556	33,833	620	0
Июн 12	132,352	100,860	30,345	687	0
Июл 12	133,850	89,807	32,553	622	0
Авг 12	142,210	83,412	31,560	640	0
Сен 12	162,292	67,396	30,485	568	0
Окт 12	198,018	112,752	37,472	867	0
Ноя 12	180,546	110,346	41,675	681	0
Дек 12	134,398	96,532	39,972	555	0
Янв 13	183,665	126,405	47,087	905	0
Фев 13	199,167	136,101	56,299	854	0
Мар 13	195,660	139,004	70,321	882	0
Апр 13	181,443	108,753	45,306	588	0
Май 13	147,488	96,935	33,475	513	0
Июн 13	142,902	93,547	33,896	616	0
Июл 13	130,976	114,426	34,468	645	0
Авг 13	139,209	108,221	32,261	516	0
Сен 13	157,306	113,082	34,504	688	0
Окт 13	179,502	127,005	35,360	698	0
Ноя 13	153,454	115,405	29,333	442	0
Дек 13	125,227	130,008	26,883	432	0
Янв 14	127,232	144,561	28,116	629	0
Фев 14	149,231	100,310	29,740	695	0
Мар 14	137,804	91,739	29,029	599	0
Апр 14	122,254	102,936	28,101	550	0
Май 14	99,259	52,348	21,568	471	0
Июн 14	90,567	56,325	20,553	668	3
Июл 14	83,932	80,189	22,401	471	1

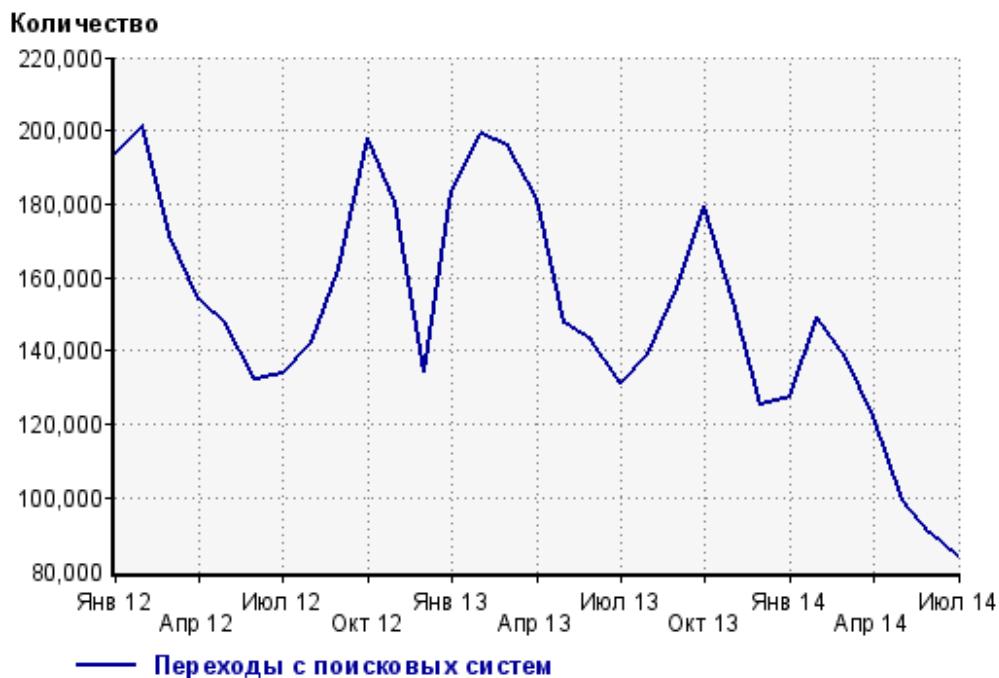
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rabotagrad.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	41,031 (48.9%)	47,457 (52.4%)	47,826 (52.4%)
Google	35,768 (42.6%)	35,911 (39.7%)	35,987 (39.4%)
Search.Mail.ru	5,038 (6.0%)	5,142 (5.7%)	5,275 (5.8%)
Bing	1,248 (1.5%)	1,125 (1.2%)	1,192 (1.3%)
Rambler	516 (0.6%)	542 (0.6%)	574 (0.6%)
Yahoo	152 (0.2%)	140 (0.2%)	144 (0.2%)
Nigma	50 (0.1%)	68 (0.1%)	61 (0.1%)
Webalta	30 (0.0%)	79 (0.1%)	69 (0.1%)
Яндекс (картинки)	23 (0.0%)	24 (0.0%)	27 (0.0%)
QIP.ru	22 (0.0%)	21 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	83,878 (99.9%)	90,509 (99.9%)	91,180 (99.9%)
всего	83,932 (100%)	90,567 (100%)	91,252 (100%)

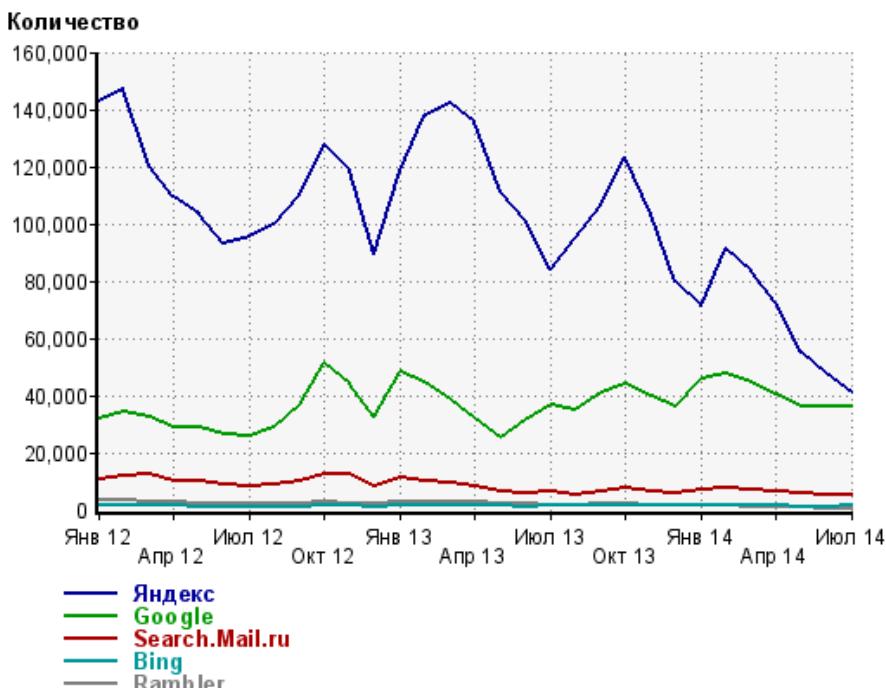
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 12	143,007	31,877	10,326	1,664	3,102
Фев 12	147,124	33,985	12,001	1,635	3,382
Мар 12	120,006	32,586	12,166	1,567	2,829
Апр 12	109,304	28,631	10,155	1,454	2,562
Май 12	103,238	28,848	9,777	1,208	2,407
Июн 12	92,959	26,269	8,697	978	1,887
Июл 12	95,280	26,014	7,932	1,018	2,151
Авг 12	99,878	28,822	8,888	998	2,105
Сен 12	109,957	36,898	10,249	1,152	2,307
Окт 12	127,871	51,071	12,451	1,676	2,845
Ноя 12	118,514	44,083	12,237	1,437	2,418
Дек 12	89,682	32,468	7,927	1,082	1,842
Янв 13	118,541	48,063	11,302	1,521	2,482
Фев 13	138,176	44,308	10,275	1,696	2,964
Мар 13	142,202	38,244	9,141	1,561	2,936
Апр 13	135,506	32,053	8,113	1,561	2,705
Май 13	111,478	25,409	6,097	1,234	2,112
Июн 13	101,686	31,232	5,668	1,117	2,061
Июл 13	84,214	36,581	6,388	1,281	1,596
Авг 13	94,750	34,937	5,438	1,402	1,752
Сен 13	106,171	40,916	6,107	1,372	1,847
Окт 13	123,194	44,067	7,383	1,747	2,066
Ноя 13	103,141	39,756	6,644	1,439	1,687
Дек 13	79,933	35,999	5,906	1,348	1,332
Янв 14	71,460	45,619	6,759	1,339	1,392
Фев 14	91,067	47,313	7,393	1,416	1,387
Мар 14	83,108	44,474	6,972	1,487	1,122
Апр 14	72,725	40,079	6,379	1,583	938
Май 14	54,992	36,282	5,646	1,205	666
Июн 14	47,457	35,911	5,142	1,125	542
Июл 14	41,031	35,768	5,038	1,248	516

Структура месячной поисковой аудитории сайта

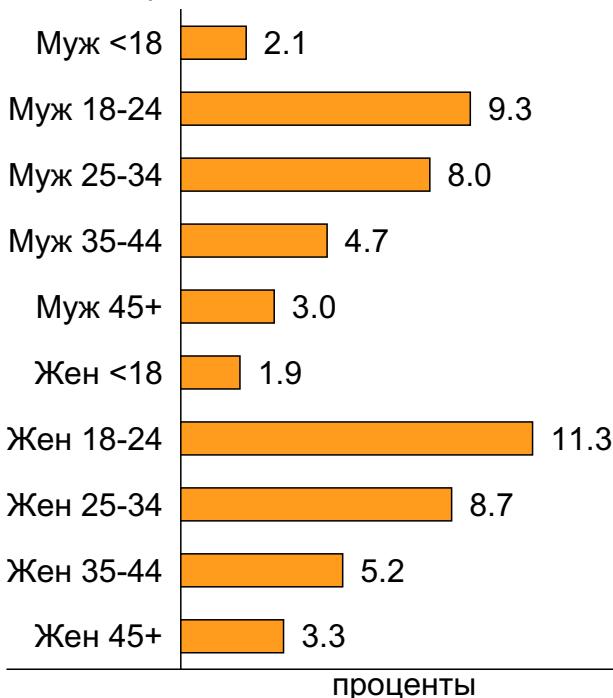
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,349 (2.1%)	2,116 (1.9%)	4,465 (4.0%)
18-24	10,405 (9.3%)	12,663 (11.3%)	23,068 (20.7%)
25-34	8,913 (8.0%)	9,745 (8.7%)	18,658 (16.7%)
35-44	5,264 (4.7%)	5,853 (5.2%)	11,117 (10.0%)
45+	3,390 (3.0%)	3,644 (3.3%)	7,034 (6.3%)
Любой возраст	30,321 (27.2%)	34,021 (30.5%)	64,342 (57.7%)

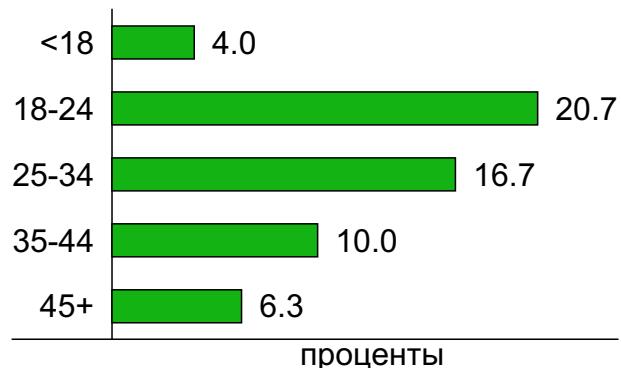
Пол / Возраст



Пол



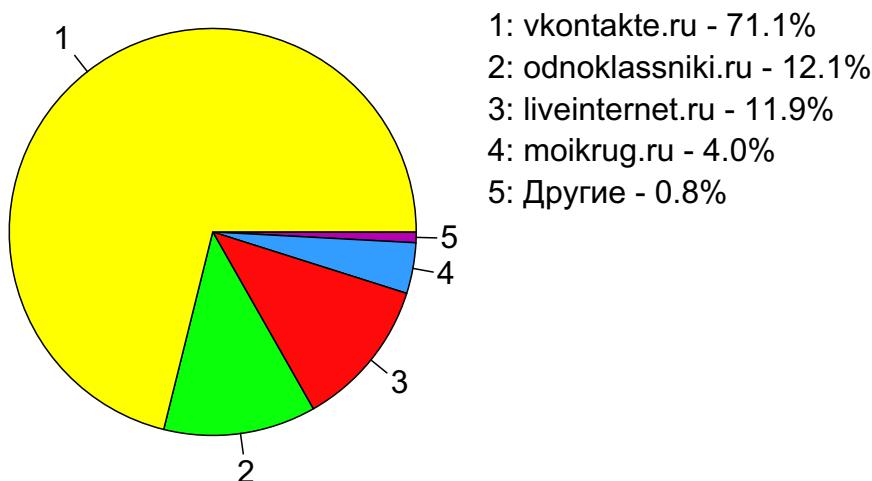
Возраст



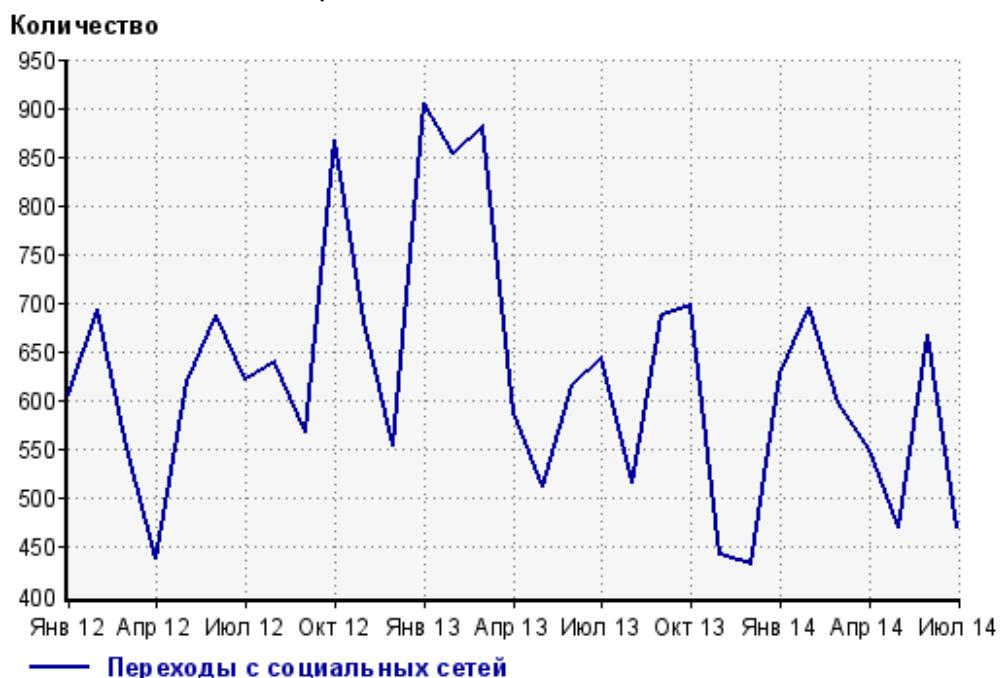
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт rabotagrad.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	335 (71.1%)	410 (61.4%)	339 (63.2%)
odnoklassniki.ru	57 (12.1%)	104 (15.6%)	61 (11.4%)
liveinternet.ru	56 (11.9%)	116 (17.4%)	103 (19.2%)
moikrug.ru	19 (4.0%)	30 (4.5%)	26 (4.9%)
livejournal.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.2%)	4 (0.6%)	1 (0.2%)
facebook.com	1 (0.2%)	3 (0.4%)	2 (0.4%)
сумма выбранных	471 (100%)	667 (99.9%)	532 (99.3%)
всего	471 (100%)	668 (100%)	536 (100%)

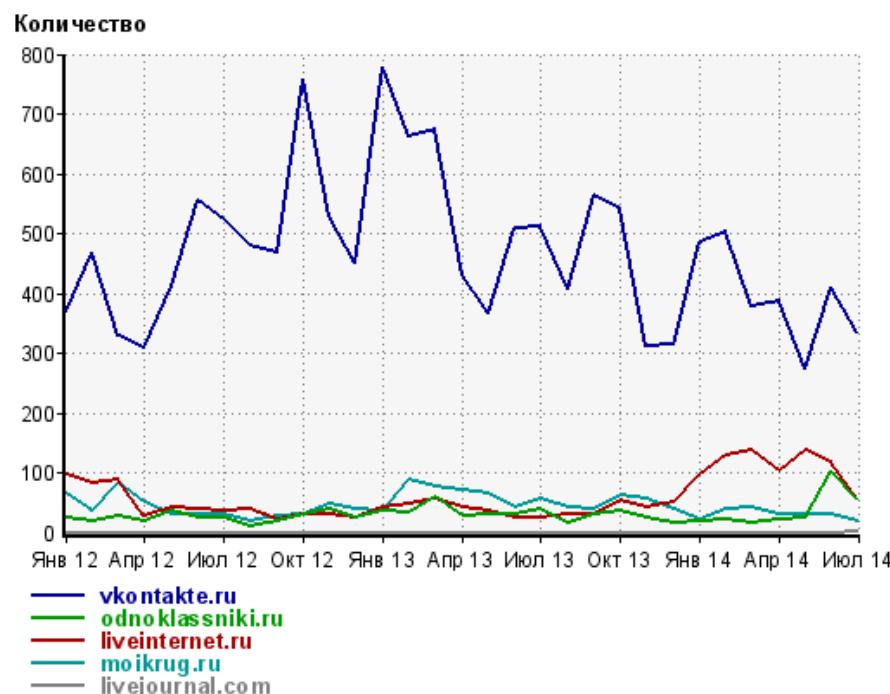
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



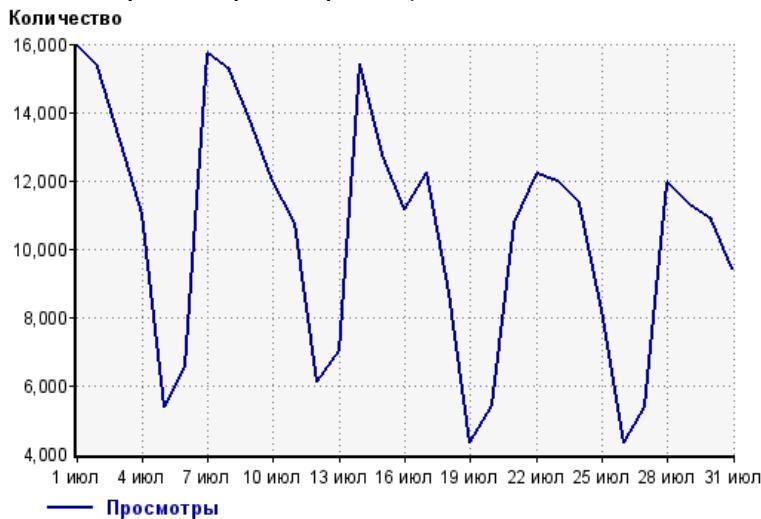
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



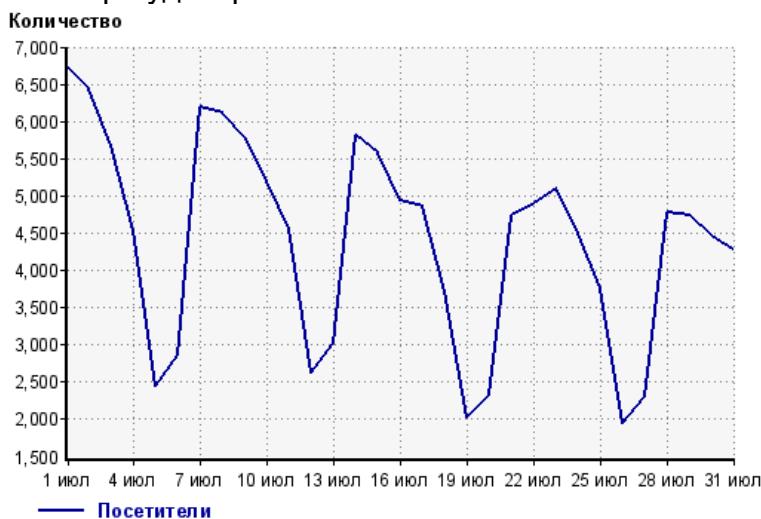
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	moikrug.ru	livejournal.com
Янв 12	369	26	98	65	0
Фев 12	468	20	84	37	0
Мар 12	330	28	87	83	0
Апр 12	309	20	28	50	0
Май 12	413	37	41	29	0
Июн 12	555	26	38	31	0
Июл 12	522	26	37	31	0
Авг 12	480	10	39	19	0
Сен 12	469	18	23	27	0
Окт 12	757	30	29	30	0
Ноя 12	529	38	29	47	0
Дек 12	452	24	26	40	0
Янв 13	779	35	43	35	0
Фев 13	662	33	49	88	0
Мар 13	674	59	56	77	0
Апр 13	431	28	41	72	0
Май 13	367	31	36	65	0
Июн 13	508	30	25	43	0
Июл 13	513	39	24	56	0
Авг 13	408	17	29	43	0
Сен 13	563	30	31	40	0
Окт 13	541	36	54	61	0
Ноя 13	311	26	42	57	0
Дек 13	315	16	51	38	0
Янв 14	485	20	96	21	0
Фев 14	503	23	128	39	0
Мар 14	378	15	137	43	0
Апр 14	387	23	102	30	0
Май 14	274	24	138	29	0
Июн 14	410	104	116	30	0
Июл 14	335	57	56	19	2

Посещаемость по дням в течение месяца

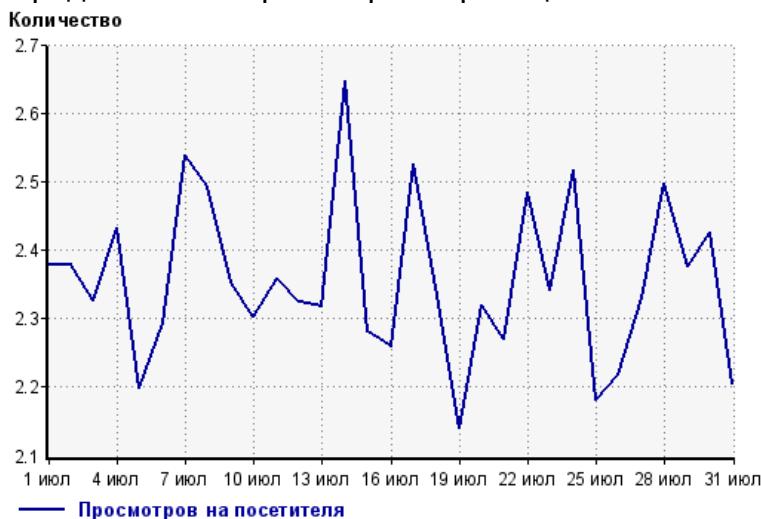
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

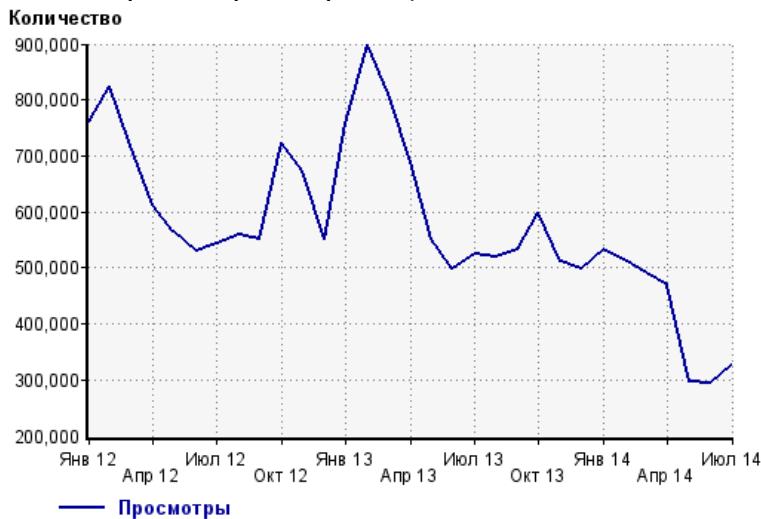


1 июля:	15,949	17 июля:	12,257
2 июля:	15,319	18 июля:	8,725
3 июля:	13,211	19 июля:	4,347
4 июля:	11,038	20 июля:	5,393
5 июля:	5,369	21 июля:	10,772
6 июля:	6,563	22 июля:	12,174
7 июля:	15,737	23 июля:	11,961
8 июля:	15,256	24 июля:	11,347
9 июля:	13,641	25 июля:	8,211
10 июля:	11,971	26 июля:	4,327
11 июля:	10,746	27 июля:	5,376
12 июля:	6,123	28 июля:	11,933
13 июля:	7,032	29 июля:	11,273
14 июля:	15,401	30 июля:	10,827
15 июля:	12,741	31 июля:	9,414
16 июля:	11,166		

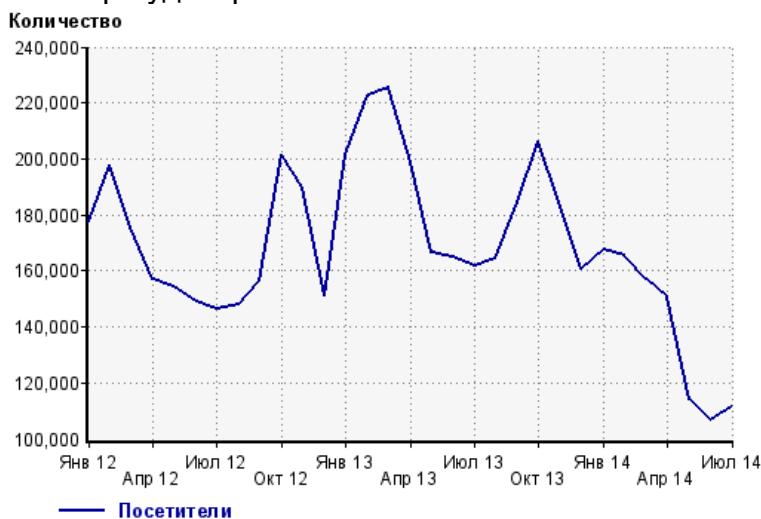
1 июля:	6,703	17 июля:	4,848
2 июля:	6,441	18 июля:	3,717
3 июля:	5,677	19 июля:	2,032
4 июля:	4,534	20 июля:	2,325
5 июля:	2,442	21 июля:	4,743
6 июля:	2,860	22 июля:	4,898
7 июля:	6,197	23 июля:	5,105
8 июля:	6,117	24 июля:	4,504
9 июля:	5,798	25 июля:	3,763
10 июля:	5,199	26 июля:	1,950
11 июля:	4,555	27 июля:	2,306
12 июля:	2,633	28 июля:	4,777
13 июля:	3,034	29 июля:	4,741
14 июля:	5,815	30 июля:	4,460
15 июля:	5,583	31 июля:	4,270
16 июля:	4,943		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



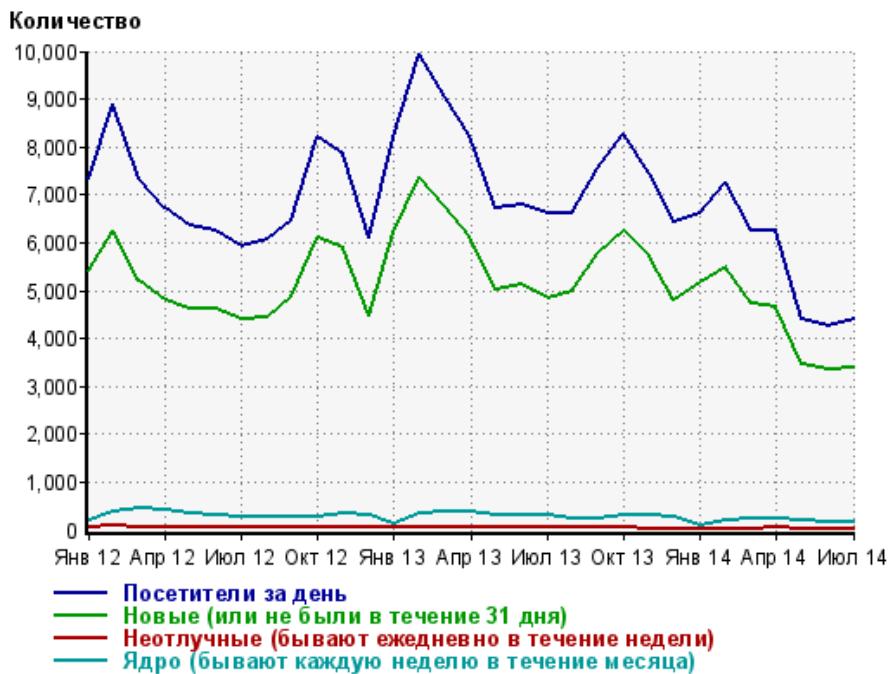
Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

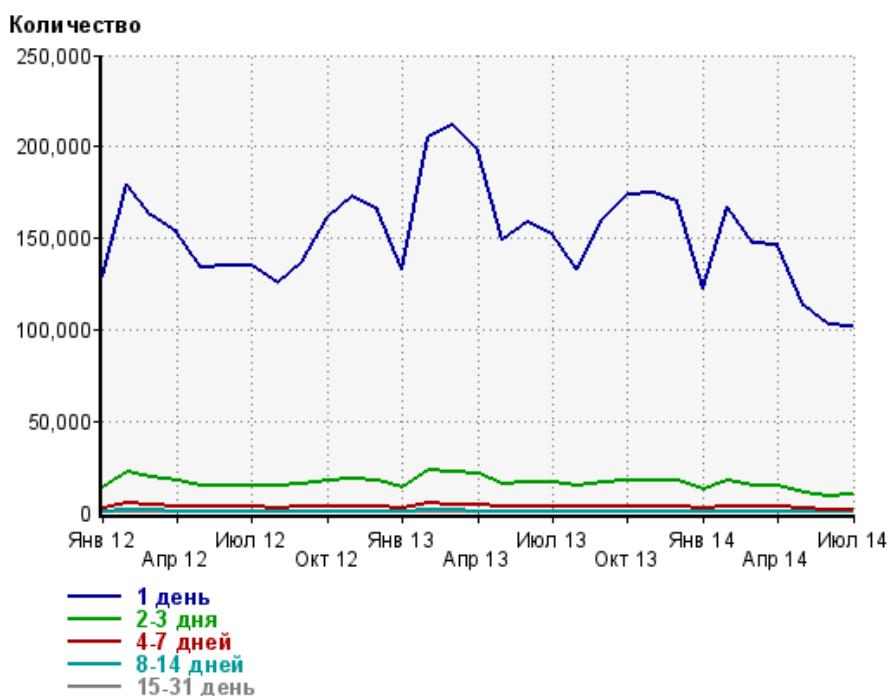


Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 12	7,338	5,425	53.5	201
Фев 12	8,880	6,253	79.6	373
Мар 12	7,326	5,196	64.3	458
Апр 12	6,732	4,791	60.2	402
Май 12	6,347	4,618	55	357
Июн 12	6,239	4,633	50.6	304
Июл 12	5,934	4,393	44.1	260
Авг 12	6,060	4,456	39.1	270
Сен 12	6,453	4,865	43.5	255
Окт 12	8,191	6,100	56.2	287
Ноя 12	7,836	5,886	50.8	328
Дек 12	6,088	4,480	49.7	320
Янв 13	8,209	6,222	49.6	142
Фев 13	9,930	7,389	68.1	345
Мар 13	9,036	6,761	61.7	387
Апр 13	8,254	6,142	62.3	381
Май 13	6,714	5,028	46.9	304
Июн 13	6,807	5,120	47.5	295
Июл 13	6,603	4,845	41.9	292
Авг 13	6,610	4,980	42.2	251
Сен 13	7,567	5,779	54.3	238
Окт 13	8,284	6,264	47.3	309
Ноя 13	7,450	5,692	34.1	308
Дек 13	6,422	4,789	31.2	263
Янв 14	6,599	5,155	14.8	95.3
Фев 14	7,267	5,507	31	182
Мар 14	6,245	4,740	35.5	228
Апр 14	6,236	4,672	37.9	253
Май 14	4,392	3,455	23.7	186
Июн 14	4,271	3,366	20.2	159
Июл 14	4,418	3,393	18.3	148

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 12	129,246	14,031	2,781	673	207
Фев 12	179,646	22,272	4,759	1,141	359
Мар 12	162,320	19,250	4,164	1,072	357
Апр 12	152,649	17,727	3,761	938	320
Май 12	134,088	14,724	3,130	840	272
Июн 12	135,294	14,434	2,861	765	257
Июл 12	135,358	14,876	2,861	666	223
Авг 12	125,308	14,386	2,731	646	217
Сен 12	137,222	15,215	2,921	652	209
Окт 12	161,088	17,587	3,363	784	243
Ноя 12	172,635	18,530	3,662	876	254
Дек 12	165,031	17,168	3,381	802	243
Янв 13	133,499	14,077	2,814	614	168
Фев 13	204,713	22,794	4,837	1,133	312
Мар 13	211,191	22,726	4,344	1,046	301
Апр 13	197,028	20,992	3,935	894	303
Май 13	148,699	15,686	2,936	715	231
Июн 13	158,875	16,669	3,234	722	245
Июл 13	151,781	16,222	3,285	780	238
Авг 13	132,877	14,598	2,873	648	222
Сен 13	160,511	16,818	3,192	704	219
Окт 13	173,553	17,863	3,534	816	252
Ноя 13	174,821	17,527	3,331	752	236
Дек 13	169,623	17,482	3,568	728	214
Янв 14	122,676	12,994	2,454	467	89.4
Фев 14	167,055	17,511	3,328	653	166
Мар 14	146,781	14,692	2,947	650	194
Апр 14	146,415	15,081	3,042	677	214
Май 14	112,759	10,789	1,977	436	153
Июн 14	102,946	9,228	1,571	359	142
Июл 14	101,645	10,230	1,741	358	121

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rabotagrad.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	38,577 (20.6%)	44,738 (26.6%)	45,020 (25.5%)
google.ru	29,211 (15.6%)	29,106 (17.3%)	29,275 (16.6%)
rabota.yandex.ru	25,509 (13.6%)	28,170 (16.8%)	24,232 (13.7%)
Закладки	22,401 (12.0%)	20,553 (12.2%)	21,507 (12.2%)
ru.indeed.com	18,521 (9.9%)	10,743 (6.4%)	14,754 (8.4%)
ekaterinburg.trud.com	14,746 (7.9%)	2 (0.0%)	4,916 (2.8%)
go.mail.ru	5,038 (2.7%)	5,142 (3.1%)	5,275 (3.0%)
ru.trovit.com	5,005 (2.7%)	5,073 (3.0%)	4,716 (2.7%)
jooble.ru	4,163 (2.2%)	2,856 (1.7%)	2,462 (1.4%)
trud.com	3,293 (1.8%)	0 (0.0%)	1,097 (0.6%)
ru.jobrapido.com	2,763 (1.5%)	2,742 (1.6%)	3,761 (2.1%)
google.com	2,563 (1.4%)	2,897 (1.7%)	2,741 (1.6%)
rabota-ipoisk.ru	2,082 (1.1%)	1,940 (1.2%)	1,892 (1.1%)
google.com.ua	1,739 (0.9%)	1,607 (1.0%)	1,647 (0.9%)
bing.com	1,248 (0.7%)	1,125 (0.7%)	1,192 (0.7%)
google.kz	1,208 (0.6%)	1,243 (0.7%)	1,241 (0.7%)
rabota.mitula.ru	1,031 (0.6%)	946 (0.6%)	1,062 (0.6%)
yandex.ua	881 (0.5%)	1,101 (0.7%)	1,056 (0.6%)
clck.yandex.ru	751 (0.4%)	722 (0.4%)	809 (0.5%)
m.rabota.yandex.ru	708 (0.4%)	922 (0.5%)	725 (0.4%)
career.ur.ru	541 (0.3%)	453 (0.3%)	480 (0.3%)
google.by	531 (0.3%)	503 (0.3%)	521 (0.3%)
yandex.kz	529 (0.3%)	518 (0.3%)	555 (0.3%)
nova.rambler.ru	516 (0.3%)	544 (0.3%)	575 (0.3%)
vk.com	321 (0.2%)	393 (0.2%)	323 (0.2%)
yandex.by	300 (0.2%)	379 (0.2%)	377 (0.2%)
ekaterinburg.spravker.ru	170 (0.1%)	102 (0.1%)	143 (0.1%)
jobinga.ru	140 (0.1%)	131 (0.1%)	90 (0.1%)
google.md	121 (0.1%)	100 (0.1%)	119 (0.1%)
ru.ask.com	101 (0.1%)	107 (0.1%)	114 (0.1%)
сумма выбранных	184,708 (98.8%)	164,858 (98.1%)	172,677 (98.0%)
всего	186,994 (100%)	168,116 (100%)	176,252 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое скатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rabotagrad.ru

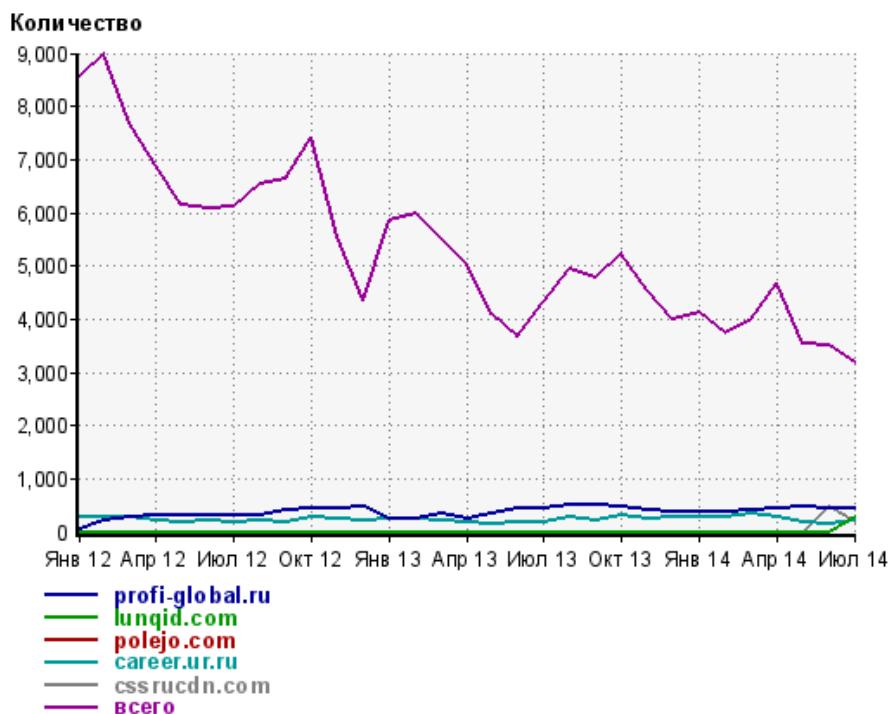
	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
prof-global.ru	448 (14.1%)	452 (12.9%)	458 (13.4%)
lunqid.com	280 (8.8%)	0 (0.0%)	93 (2.7%)
polejo.com	279 (8.8%)	0 (0.0%)	93 (2.7%)
career.ur.ru	203 (6.4%)	161 (4.6%)	177 (5.2%)
cssrucdn.com	186 (5.8%)	481 (13.8%)	222 (6.5%)
liveinternet.ru	166 (5.2%)	109 (3.1%)	152 (4.5%)
websocial.me	136 (4.3%)	274 (7.8%)	201 (5.9%)
screentoolkit.com	80 (2.5%)	0 (0.0%)	26 (0.8%)
Idelo.ru	74 (2.3%)	55 (1.6%)	68 (2.0%)
hr-praktik.ru	66 (2.1%)	71 (2.0%)	63 (1.8%)
teletrade.ru	61 (1.9%)	1 (0.0%)	20 (0.6%)
uralcable.ru	54 (1.7%)	17 (0.5%)	34 (1.0%)
npoa.ru	42 (1.3%)	48 (1.4%)	32 (0.9%)
ukz.ru	40 (1.3%)	16 (0.5%)	18 (0.5%)
laguna2003.ru	38 (1.2%)	0 (0.0%)	12 (0.4%)
rtvahta.ru	35 (1.1%)	0 (0.0%)	11 (0.3%)
koltsovo.ru	32 (1.0%)	9 (0.3%)	17 (0.5%)
original-avto.ru	32 (1.0%)	0 (0.0%)	10 (0.3%)
uralprint.ru	26 (0.8%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
gifas.ru	25 (0.8%)	17 (0.5%)	20 (0.6%)
vkuserspy.net	24 (0.8%)	24 (0.7%)	20 (0.6%)
agentstvosv.ru	22 (0.7%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
metropolis.ur.ru	20 (0.6%)	19 (0.5%)	16 (0.5%)
upz.ru	18 (0.6%)	23 (0.7%)	16 (0.5%)
kit.ur.ru	18 (0.6%)	17 (0.5%)	14 (0.4%)
vseslav.org	16 (0.5%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
ktek.ru	14 (0.4%)	9 (0.3%)	8 (0.2%)
vseogames.com	14 (0.4%)	5 (0.1%)	11 (0.3%)
sv-hotel.ru	14 (0.4%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
freelines-btl.ru	13 (0.4%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
ans-express.ru	12 (0.4%)	18 (0.5%)	11 (0.3%)
uralobed96.ru	12 (0.4%)	13 (0.4%)	8 (0.2%)
job.ru	12 (0.4%)	7 (0.2%)	6 (0.2%)
zdetstvo.ru	12 (0.4%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
english-eburg.ru	11 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
pressa-online.com	10 (0.3%)	9 (0.3%)	9 (0.3%)
kontur.ru	10 (0.3%)	8 (0.2%)	6 (0.2%)
index-art.ru	10 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
zoomby.ru	9 (0.3%)	9 (0.3%)	8 (0.2%)
perfect-komplekt.ru	9 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	2,583 (81.1%)	1,903 (54.4%)	1,913 (56.1%)
всего	3,184 (100%)	3,495 (100%)	3,408 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rabotagrad.ru на другие сайты



Дата	prof-global.ru	lunqid.com	polejo.com	career.ur.ru	cssrucdn.com	всего
Янв 12	45	0	0	276	0	8,554
Фев 12	196	0	0	274	0	8,986
Мар 12	272	0	0	263	0	7,669
Апр 12	309	0	0	212	0	6,881
Май 12	317	0	0	189	0	6,155
Июн 12	302	0	0	200	0	6,083
Июл 12	320	0	0	194	0	6,130
Авг 12	304	0	0	206	0	6,523
Сен 12	400	0	0	187	0	6,625
Окт 12	456	0	0	270	0	7,413
Ноя 12	456	0	0	229	0	5,574
Дек 12	465	0	0	198	0	4,346
Янв 13	252	0	0	239	0	5,863
Фев 13	245	0	0	238	0	5,981
Мар 13	329	0	0	212	0	5,502
Апр 13	255	0	0	194	0	5,018
Май 13	347	0	0	154	0	4,087
Июн 13	447	0	0	164	0	3,674
Июл 13	443	0	0	179	0	4,312
Авг 13	521	0	0	283	0	4,953
Сен 13	503	0	0	222	0	4,781
Окт 13	484	0	0	313	0	5,232
Ноя 13	420	0	0	253	0	4,562
Дек 13	370	0	0	268	0	4,000
Янв 14	376	0	0	278	0	4,125
Фев 14	360	0	0	283	0	3,728
Мар 14	404	0	0	328	0	3,993
Апр 14	435	0	0	279	0	4,676
Май 14	475	0	0	169	0	3,546
Июн 14	452	0	0	161	481	3,495
Июл 14	448	280	279	203	186	3,184